

Data Penelitian



Data Penelitian



SD MUHAMMADIYAH 3 PANDAAN

Pasuruan - Jawa Timur

Sekolah Berbasis Masjid, TPQ + Madin

PPDB

Penerimaan Peserta Didik Baru
TA. 2025 / 2026

1 DAY SERVICE
Datang Langsung Di Proses
On The Spot
Bisa Test di Rumah

Periode Pendaftaran

- Jalur Inden/ Zonasi: 1 September - 31 Desember 2024
- Jalur Reguler: 1 Januari - 30 Juni 2025

Tempat Pendaftaran
Kantor SD Muhammadiyah 3

Waktu Pendaftaran
Hari: Senin - Sabtu
Waktu: 08.00 - 12.00 WIB

Jalur Pendaftaran

- Jalur Inden / Zonasi: Free Pendaftaran 50%, Infaq Gedung 25%
- Jalur Mitra / Persyarikatan: Free Pendaftaran 50%, Infaq Gedung 50%
- Jalur Anak Yatim: Free 100% (Pendaftaran, SPP, Infaq Gedung, Seragam, Buku, Jalur Reguler)
- Jalur Prestasi: Free Infaq Gedung 25%
- Jalur Reguler: Normal

Daftar Sekarang

0856-3548-254
0857-0401-5127

Ust. H. Nur Hafidza, S.Pd

Jln. Pahlawan Soenaryo No.256, Kutorejo, Pandaan

Profil Sekolah

SD Muhammadiyah 3 Pandaan (SDMUGA) berdiri sejak tahun 1962. Merupakan sekolah dasar Islami, modern, ramah anak serta orangtua (humanis) dan berbasis masjid plus TPQ dan madin.

SDMuga menyelenggarakan pendidikan berbasis Al-Islam dan Kemuhimmadiyah, kurikulum nasional dan muatan lokal, serta saat ini menyelenggarakan Cambridge International Program (CIP). Siswa-siswi kami didik agar anggun budi pekerti dan unggul akademik juga non akademik.

Visi

Menjadi sekolah yang berkarakter islami, inspiratif, terdepan dalam prestasi dan berwawasan lingkungan.

Misi

- Menanamkan Aqidah Tauhid, Rajin Beribadah dan Berakhlak Mulia.
- Mendidik Siswa Berfikir Kritis, Kreatif dan Inovatif.
- Menggal Minat Bakat dan Potensi Siswa Melalui Pengembangan Diri untuk Meraih Prestasi.
- Membangun Generasi Tangguh dan Mandiri untuk Melestarikan Lingkungan.

Program Akademik

- Kurikulum Al Islam dan Kemuhimmadiyah
- Kurikulum Nasional dan Muatan Lokal
- Cambridge International Program (CIP)

Ust. Luqman Wahyudi, M.Pd
The Principal of SD Muga

Dr. dr. Sulandono, MM
Ketua PMM Jawa Timur

Jln. Pahlawan Soenaryo No.256, Kutorejo, Pandaan

Extra Kurikuler

Fasilitas Sekolah

- Masjid Al Jauharah
- Gedung GKB lantai 2
- Kelas Ber-AC dan Berbasis Multimedia
- Lab Komputer
- Perpustakaan
- Ruang UKS
- Lapangan Olahraga
- Koperasi Sakinah
- Kantin
- Area Parkiran
- Taman Bermain
- Pelayanan Kesehatan
- Bimbingan Konseling
- Lunch Catering
- Armada Antar Jemput Siswa

Pilihan

- Jurnalistik
- Renang
- Mewarnai
- Panahan
- Badminton
- Futsal / Football

Team School

- Drumband
- Paduan Suara
- Math Club
- Sains Club

Wajib

- Tahfidzul Qur'an
- Hizbul Wathan
- Tapak Suci
- Komputer

Jln. Pahlawan Soenaryo No.256, Kutorejo, Pandaan

Program Karakter

- TPQ dan Madin
- Filantropi
- Jum'at Berbagi
- Bakti Sosial
- Gerakan Peduli dan Berbudaya
- Market Day
- Study Tour & Outing Class
- Lingkungan Hidup di Sekolah (GPBLHS)

Biaya Pendidikan

	Reguler	CIP
Infaq Pendaftaran	400.000	400.000
SPP	300.000	500.000
DPP	3.000.000	4.000.000
Buku & Perlengkapan	1.467.000	2.947.000
Seragam Putra	1.200.000	1.200.000
Seragam Putri	1.450.000	1.450.000

Persyaratan

- Usia anak per 1 Juli 2025 minimal 6 tahun
- Membayar infaq pendaftaran PPDB
- Mengisi biodata dan melengkapi dokumen:
 - FC Akta Kelahiran 2 lbr
 - FC Kartu Keluarga 2 lbr
 - FC KTP Orang tua/ Wali 2 lbr
 - FC Ijazah TK/RA 2 lbr
 - Foto Terbaru 3x4 bersegarang TK 2 lbr

Prestasi Sekolah

- Juara 2 - Karate KATA Putra - O2SN Kab. Pasuruan 2024
- Juara 2 - Pencak Silat - O2SN Kec. Pandaan 2024
- Medali Emas - Olimpiade Sains Antar Nasional (OSAN) - Nasional 2025
- Medali Emas - National Outstanding Student E-Competition - Nasional 2025
- Juara 2 - Panahan PASMAR 2 Archery Cup se-Indonesia - Nasional 2025
- Juara 2 - Cabang Bulutangkis Tunggal Putra - Kab. Pasuruan 2025
- Juara 2 - Cabang Bulutangkis Tunggal Putra - O2SN Kec. Pandaan 2025
- Juara 2 - Cabang Renang Putri - O2SN Kab. Pasuruan 2025
- Juara 1 - Cabang Renang Putri - O2SN Kec. Pandaan 2025
- Juara 2 - Cabang Renang Putra - O2SN Kec. Pandaan 2025
- Juara 2 - Cabang Karate Atletik Putri - O2SN Kec. Pandaan 2025
- Juara 2 - Cabang Silat Putri - O2SN Kec. Pandaan 2025
- Juara 1 - Pencak Silat Tapak Suci Bali Championship - Nasional 2022
- Juara 1 - Pentas Seni JAMPANAL Kepulauan Hizbul Wathan - Kab. Pasuruan 2022

Free!
Tas Sekolah, Tempat Makan dan Minum

Jln. Pahlawan Soenaryo No.256, Kutorejo, Pandaan

Data Penelitian

SD MUHAMMADIYAH 3 PANDAAN

PPDB

PERSYARATAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU 2025/2026

A. INFORMASI PENDAFTARAN

1. Pendaftaran dibuka mulai : 1 September 2024 s/d 31 Mei 2025

2. Waktu : Senin-Sabtu Pukul 08.00-12.00 WIB

3. Tempat Pendaftaran : Kator SD Muhammadiyah 3 Pandaan

4. Kontak Person : 0857-0401-5127 (Admin)
0856-3548-254 (Ustz. Nur Efiana, S.Pd)

B. JALUR PENDAFTARAN

1. Jalur Inden /Zonasi : Pot. Pendaftaran 50%, Infaq Gedung 25% (1 September 2024 s/d 31 desember 2025)

2. Jalur Mitra/Persyarikatan : Pot. Pendaftaran 50%, Infaq Gedung 50%

3. Jalur Anak Yatim : Free 100% (Pendaftaran, SPP, Infaq Gedung, Seragam, Buku, dan Jalur reguler)

4. Jalur Prestasi : Pot. Infaq Gedung 25 %

C. PERSYARATAN UMUM

1. Usia minimal 6 tahun pada bulan juli 2025

2. Membeli formulir pendaftaran Rp. 400.000,- dan DP DPP minimal 20% Rp. 600.000,-

3. Melengkapi berkas pendaftaran :

- FC Akta kelahiran (2 lembar)
- FC Kartu keluarga (2 lembar)
- FC KTP Orangtua /wali (2 lembar)
- FC Ijazah TK/RA (2 lembar)
- Foto terbaru siswa 3x4 memakai seragam TK (2 lembar)

D. AGENDA KEGIATAN (ONE DAY SERVICE)

N o	Periode Pendaftaran	Waktu (jam Kerja)	Pendaftaran, Pemetaan Kesiapan Belajar, Pengumuman, Pengukuran Seragam	Daftar Ulang	Pembagian Seragam & Buku
1	1 Okt - 31 Des 2024	08.00 - 12.00	1 Okt - 31 Des 2024	1 Jan 2025	5 Juli 2025
2	1 Jan - 30 Juni 2025	08.00 - 12.00	1 Jan - 30 Juni 2025	28 Juni 2025	

MAJELIS PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH SD MUHAMMADIYAH 3 PANDAAN

TERAKREDITASI "A"

NPSN : 20519501
Jl. Pahlawan Soerjono 256 Kutorejo - Kec. Pandaan, Telp (0343) 636485, Kode Pos 67156 Kab. Pasuruan

RINCIAN BIAYA PENDIDIKAN PESERTA DIDIK BARU KELAS I (SATU) TAHUN PELAJARAN 2025/2026

NO	JENIS PEMBIAYAAN	REGULER	CIP
DANA PENGEMBANGAN PENDIDIKAN (DPP)			
1	Infaq DPP (3.000.000 / 3.500.000 / 4.000.000)*	3.000.000	4.000.000
2	SPP Juli 2024 (300.000 / 350.000 / 400.000)*	300.000	500.000
SERAGAM			
1	6 Stel Seragam lengkap putra	1.200.000	1.200.000
2	6 Stel Seragam lengkap putri	1.450.000	1.450.000
BUKU PELAJARAN			
1	Cambridge Primary Science Learner's Book 1	-	338.000
2	Cambridge Primary Science Workbook 1	-	189.000
3	Cambridge Primary Mathematics Learner's Book 1	-	359.000
4	Cambridge Primary Mathematics Workbook 1	-	256.000
5	Cambridge Global English Learner's Book 1	-	338.000
6	Cambridge Global English Workbook 1	-	230.000
7	Buku Teks Bahasa Indonesia	123.000	123.000
8	Buku Teks Matematika	123.000	-
9	Buku Teks Bahasa Inggris	107.000	-
10	Buku Teks PPKN	110.000	110.000
11	Buku Teks PJOK	71.000	71.000
12	Buku Teks Seni Rupa	102.000	102.000
13	Buku Teks Tani Basa Jatim	49.000	49.000
14	Buku Teks TK	76.000	76.000
15	Buku Teks BTQ Semester 1 dan 2	70.000	70.000
16	Buku Teks Al-Islam	54.000	54.000
17	Buku Teks Kemahmadiyahan	41.000	41.000
18	Buku Teks Bahasa Arab	46.000	46.000
19	Buku Tajwid & Tahwid	60.000	60.000
20	Buku Mewarna & Crayon	70.000	70.000
21	Buku Pintar Anak Islami	50.000	50.000
22	Buku Terapi BTQ Jilid 1 - 4	60.000	60.000
23	Buku Raport & Foto	130.000	130.000
24	Buku Tulis, kotak dan halus (10 Exp)	50.000	50.000
25	Buku Penghubung Siswa	10.000	10.000
26	Perlengkapan (2 Kaos Kaki, Ikat Pinggang, Bed Nama)	65.000	65.000
JUMLAH		1.467.000	2.947.000
KEGIATAN SEKOLAH			
1	Study Wisata (Semester Ganjil)	150.000	150.000
2	Tadabur Alam (Semester Genap)	200.000	200.000
3	STS Ganjil dan Genap	150.000	180.000
4	Sumatif Akhir Semester Ganjil dan Genap	170.000	180.000
5	Centre Progression Test (CPT)	100.000	100.000
6	Eksplorasi (Outing Class)	100.000	100.000
7	Ekstrakurikuler	150.000	150.000
8	Kalender	35.000	35.000
9	Maajalah Sekolah (2 edisi)	75.000	75.000
10	Gelar P5	30.000	30.000
11	PHBI dan PHBN	100.000	100.000
12	Daanul Arqam	25.000	25.000
13	Air mineral	50.000	50.000
14	Dana Sosial	10.000	10.000
JUMLAH		1.245.000	1.385.000
JUMLAH PEMBIAYAAN INDIEN (OKT - DES 2024)			
1	Putra	6.462.000	9.032.000
2	Putri	6.712.000	9.262.000
JUMLAH PEMBIAYAAN MITRA (SEP - JUNI 2024/2025)			
1	Putra	5.712.000	8.032.000
2	Putri	5.962.000	8.282.000
JUMLAH PEMBIAYAAN NORMAL (JAN - JUNI 2025)			
1	Putra	7.212.000	10.032.000
2	Putri	7.462.000	10.282.000

* Pembayaran pilihan orangtua khusus jalur reguler
** Pembayaran dapat diangsur selama 6 bulan / semester 1
*** Segala bentuk pembayaran yang sudah masuk tidak dapat ditarik kembali dengan alasan apapun.

Saya Orang tua/Wali Murid dari : _____ Kelas 1 SD Muhammadiyah 3 Pandaan,
menyatakan dengan sebenarnya bahwa saya memesan Buku Pelajaran, Seragam, dan sanggup memenuhi
Pembayaran Sekolah sesuai daftar di atas.

Pandaan, _____

(Nama Orang Tua/Wali Murid)

UMSIDA
DARI SINI PENCERAHAN BERSEMI

www.umsida.ac.id

umsida1912

umsida1912

universitas
muhammadiyah
sidoarjo

umsida1912

3

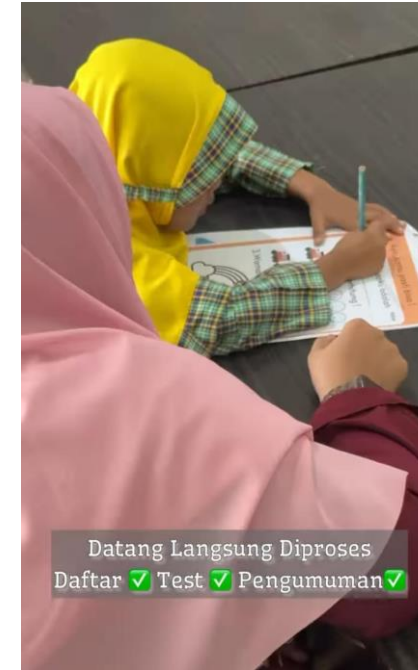
Data Penelitian



Data Penelitian



Data Penelitian



Data Penelitian



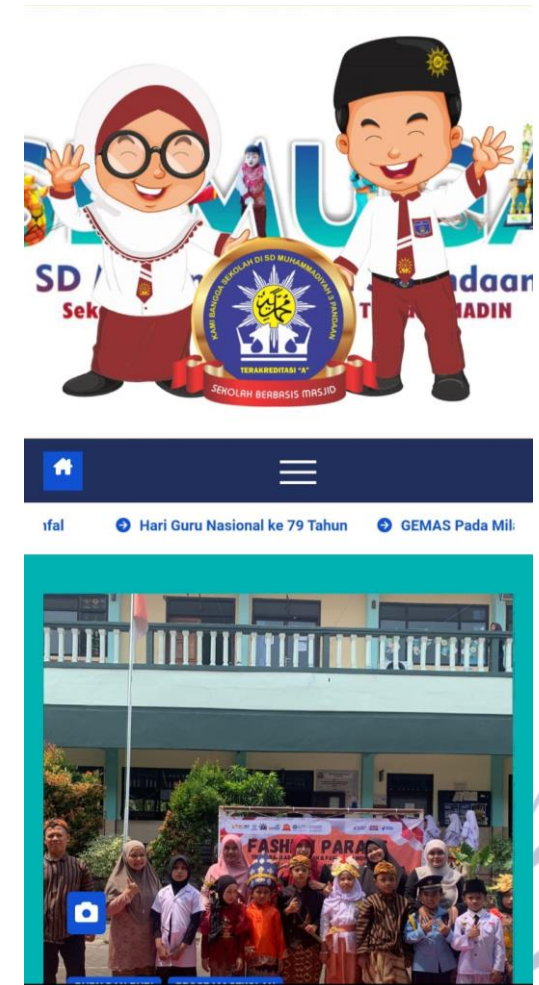
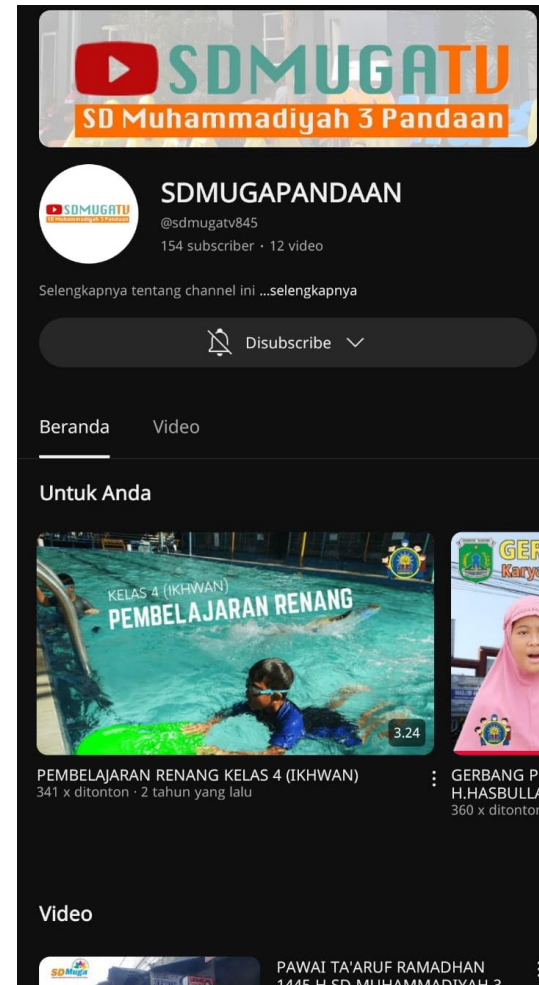
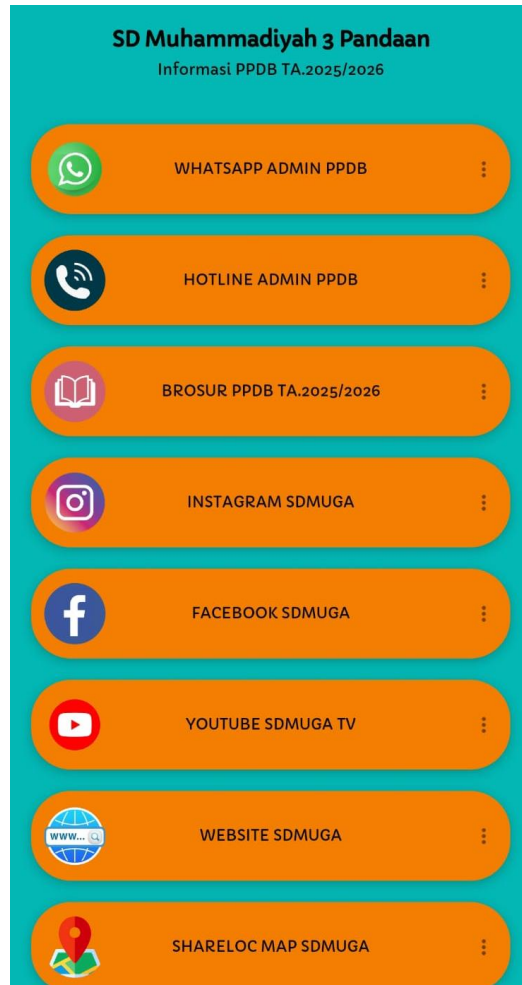
Data Penelitian



Data Penelitian



Data Penelitian



Panduan Wawancara Inovasi Pemasaran Pendidikan SD Muhammadiyah 3 Pandaan

1. Kepala Sekolah

1. Bagaimana Anda melihat posisi sekolah ini dalam persaingan antar sekolah di wilayah Pandaan?
2. Apa strategi utama yang diterapkan untuk menarik minat siswa baru?
3. Bagaimana peran media sosial dalam memperkenalkan sekolah kepada masyarakat?
4. Apa langkah yang diambil sekolah untuk mengembangkan program unggulan seperti CIP dan TPQ Madin?
5. Bagaimana Anda memastikan bahwa inovasi pemasaran yang dilakukan selaras dengan visi dan misi sekolah?
6. Bagaimana Anda mengevaluasi efektivitas strategi pemasaran yang telah diterapkan?
7. Apa tantangan utama yang dihadapi dalam meningkatkan jumlah siswa baru?
8. Bagaimana sekolah bekerja sama dengan lembaga atau komunitas eksternal untuk mendukung PPDB?
9. Bagaimana pandangan Anda tentang pentingnya fleksibilitas biaya pendidikan dalam menarik calon siswa?
10. Apa rencana inovasi pemasaran di masa depan untuk memastikan keberlanjutan daya saing sekolah?

2. Waka Kurikulum

1. Bagaimana kurikulum sekolah disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat dan siswa?
2. Apa saja program unggulan yang mendukung pencapaian akademik dan spiritual siswa?
3. Bagaimana pelaksanaan program unggulan untuk mendukung daya tarik sekolah?
4. Apakah guru dilibatkan dalam pengembangan kurikulum inovatif? Jika ya, bagaimana perannya?

5. Bagaimana Anda mengevaluasi keberhasilan kurikulum dalam mendukung inovasi pemasaran?
6. Apa pendekatan khusus yang digunakan untuk mempersiapkan siswa menghadapi kompetisi global?
7. Bagaimana kurikulum dapat menjadi alat untuk memperkuat branding sekolah?
8. Apakah ada pelatihan khusus bagi guru untuk mendukung keberhasilan program unggulan?
9. Bagaimana sekolah menyeimbangkan kebutuhan akademik dan spiritual siswa dalam kurikulum?
10. Apa tantangan terbesar dalam pengembangan program unggulan dan bagaimana cara mengatasinya?

3. Waka Humas

1. Apa langkah utama yang dilakukan humas dalam mempromosikan sekolah kepada masyarakat?
2. Bagaimana peran media sosial dalam menarik calon siswa dan orang tua?
3. Apakah ada strategi khusus untuk meningkatkan engagement di media sosial?
4. Bagaimana humas menjalin hubungan baik dengan komunitas lokal untuk mendukung PPDB?
5. Apa saja langkah promosi berbasis komunitas yang telah dilakukan?
6. Bagaimana Anda memastikan bahwa pesan promosi sekolah sesuai dengan harapan masyarakat?
7. Apakah ada kerja sama dengan media lokal untuk memperluas jangkauan promosi sekolah?
8. Bagaimana cara Anda mengevaluasi keberhasilan strategi komunikasi yang dilakukan?
9. Apakah sekolah memanfaatkan iklan digital untuk menjangkau calon siswa yang lebih luas?
10. Apa inovasi lain yang direncanakan untuk meningkatkan efektivitas promosi sekolah di masa depan?

4. Waka Kesiswaan

1. Bagaimana program kesiswaan mendukung branding sekolah?

2. Apa saja kegiatan siswa yang diunggulkan untuk menarik minat calon siswa dan orang tua?
3. Bagaimana Anda memastikan kegiatan kesiswaan sejalan dengan visi pendidikan berbasis masjid?
4. Apakah ada keterlibatan siswa dalam promosi sekolah, seperti dalam event atau lomba?
5. Bagaimana program pengembangan karakter siswa diterapkan di sekolah?
6. Apa pendekatan yang dilakukan untuk mendukung adaptasi siswa baru di lingkungan sekolah?
7. Bagaimana Anda mengevaluasi dampak kegiatan siswa terhadap citra sekolah?
8. Apa tantangan terbesar dalam pelaksanaan program kesiswaan dan bagaimana cara mengatasinya?
9. Apakah program kesiswaan dirancang untuk menciptakan koneksi yang kuat dengan masyarakat sekitar?
10. Bagaimana peran kegiatan siswa dalam mendukung program-program unggulan?

5. Ketua Panitia PPDB

1. Apa langkah awal yang dilakukan dalam menyusun strategi PPDB setiap tahunnya?
2. Bagaimana sistem "One Day One Service" membantu mempermudah proses pendaftaran siswa baru?
3. Apakah sekolah menggunakan metode jemput bola dalam menarik calon siswa? Jika ya, bagaimana pelaksanaannya?
4. Bagaimana Anda mengevaluasi efektivitas diskon dan beasiswa dalam menarik minat calon siswa?
5. Apa inovasi terbaru yang diterapkan dalam proses PPDB tahun ini?
6. Bagaimana promosi PPDB dilakukan melalui media sosial dan media lainnya?
7. Apakah ada kemitraan strategis yang membantu memperluas jangkauan PPDB? Jika ya, dengan siapa saja?
8. Bagaimana sekolah memastikan aksesibilitas PPDB bagi masyarakat yang berada di luar wilayah sekolah?

9. Apa tantangan terbesar yang dihadapi selama proses PPDB, dan bagaimana cara mengatasinya?
10. Apa rencana pengembangan PPDB di masa depan untuk terus meningkatkan jumlah siswa baru?

6. Guru

1. Bagaimana Anda melihat peran guru dalam mendukung program-program unggulan?
2. Apakah Anda terlibat dalam pelaksanaan strategi pemasaran sekolah? Jika ya, apa bentuk kontribusi Anda?
3. Bagaimana Anda memastikan bahwa pembelajaran di kelas mendukung branding sekolah sebagai lembaga berbasis masjid dan ramah anak?
4. Apa tantangan utama yang Anda hadapi dalam mengimplementasikan kurikulum inovatif di kelas?
5. Bagaimana peran Anda dalam mempersiapkan siswa untuk bersaing secara akademik dan spiritual di tingkat lokal maupun global?
6. Apakah Anda merasa cukup difasilitasi oleh sekolah untuk mengembangkan kemampuan mengajar Anda? Jika ya, bagaimana bentuk dukungan tersebut?
7. Bagaimana Anda berinteraksi dengan orang tua siswa untuk mempromosikan keunggulan sekolah?
8. Apakah ada program pelatihan atau workshop yang dirancang untuk membantu guru mendukung strategi pemasaran sekolah?
9. Bagaimana keterlibatan guru dalam kegiatan promosi seperti event sekolah atau kunjungan ke komunitas?
10. Apa ide atau masukan Anda untuk meningkatkan daya tarik sekolah melalui inovasi di bidang pengajaran?

7. Staf

1. Bagaimana peran Anda dalam mendukung pelaksanaan program PPDB di sekolah?
2. Apakah Anda terlibat dalam pelaksanaan sistem "One Day One Service"? Jika ya, bagaimana pengalaman Anda?

3. Bagaimana Anda memastikan bahwa pelayanan administrasi sekolah mendukung citra positif di mata masyarakat?
4. Apakah ada pelatihan yang diberikan kepada staf untuk meningkatkan kualitas pelayanan dalam mendukung inovasi pemasaran?
5. Bagaimana Anda membantu calon siswa dan orang tua memahami program unggulan sekolah?
6. Apakah staf dilibatkan dalam proses promosi sekolah melalui media sosial atau event lokal? Jika ya, bagaimana kontribusi Anda?
7. Apa tantangan terbesar yang Anda hadapi saat berinteraksi dengan calon siswa atau orang tua selama proses pendaftaran?
8. Bagaimana Anda memastikan bahwa informasi tentang sekolah disampaikan dengan jelas dan menarik kepada masyarakat?
9. Apakah ada sistem kerja yang diterapkan untuk mendukung efisiensi pelayanan selama PPDB?
10. Apa ide atau masukan Anda untuk meningkatkan kualitas layanan administrasi dalam mendukung strategi pemasaran sekolah?